

Objetivos

- Presentar un modelo de gestión volcado en el desarrollo de una cultura de mejora continua de la calidad, dotar a los profesionales de primera línea con las herramientas necesarias para construir las mejoras eliminando lo innecesario (tiempos de espera, visitas repetidas, procedimientos inapropiados, errores, etc.) centrándose en acrecentar el valor de los servicios que reciben los pacientes.
- Dar a conocer los principios *Lean Healthcare* a partir de presentar ejemplos recientes de implantación real, a distinta escala, en el Sistema Nacional de Salud.

Dirigido a

- Referentes de calidad de los centros.
- Directivos, cargos intermedios, personal técnico y de gestión.
- Profesionales con actividad laboral y/o interesados en el ámbito de gestión de la calidad.

Inscripción

- Inscripción gratuita hasta completar aforo a través del siguiente enlace:
www.sspa.juntadeandalucia.es/agenciadecalidadsanitaria/calidad-que-evolucionaria/



Síguenos en

 www.hantequera.sas.junta-andalucia.es

 www.calidadacsa.com

Facebook

 @SaludNorteMalaga
facebook.com/saludNorteMalaga

 @AgenciaCalidadSanitariaAndalucía
facebook.com/AgenciaCalidadSanitariaAndalucia

Twitter

 @calidadacsa

 @saludNorteMalag

#calidad2030

#CalidadQevoluciona



I Jornada Calidad que evoluciona

5 DE MARZO

Salón de Actos del Hospital de Antequera

Avda. Poeta Muñoz Rojas s/n, 29200. Antequera - Málaga.

La calidad es la materia prima del aprendizaje organizacional; la tecnología más exitosa para construir organizaciones inteligentes.

Para desatar todo el potencial de la revolución en salud, la evolución del modelo de atención sanitaria es un requisito previo.

En esta jornada abordaremos cómo evolucionar en calidad y cómo utilizar la calidad para hacer evolucionar a nuestra organización.

Organizan:

 **ÁREA SANITARIA
NORTE DE MÁLAGA**



Junta de Andalucía

Consejería de Salud y Familias

AGENCIA DE CALIDAD SANITARIA DE ANDALUCÍA



Patrocina:

 **FUJITSU**

Programa

09:00 - 09:30 h

Inauguración de la jornada

Jesús Carrillo Castrillo

Subdirector de Calidad, Investigación y Gestión del Conocimiento de la Consejería de Salud y Familias.

Bienvenida

Belén Jiménez Martínez

Directora Gerente del Área de Gestión Sanitaria Norte de Málaga.

09:30 - 10:15 h

Ponencia invitada

“Transformando las organizaciones sanitarias”

Vicenç Martínez Ibáñez

Gerente del Hospital Nacional de Paraplégicos.

Exgerente del Hospital Universitario Vall d'Hebron 2015-2019.

10:15 - 11:30 h

Adaptando los servicios a las necesidades y expectativas de la ciudadanía

“Nuevos modelos de gestión para nuevos resultados”

José Antonio Medina Carmona

Director Gerente del Hospital Universitario Virgen de la Victoria.

Yolanda Lupiañez Pérez

Directora de procesos del Hospital Universitario Virgen de la Victoria.

“Incorporando Lean Healthcare en el rediseño y mejora de los procesos quirúrgicos”

Concepción Fariñas Álvarez

Jefa de la Unidad de Calidad del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla.

11.30 - 12.00 h

Pausa-café

12:00 - 13:00 h

Aprender desde la calidad

“Gestión ‘esbelta’ que hace fluir la atención sanitaria”

Patricia Bonachela Solás

Unidad de Calidad del Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla.

“Calidad que (r)evoluciona en atención hospitalaria y atención primaria ”

José Ignacio del Río Maza de Lizana

Director de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía.

13:00 - 15:00 h

Taller Kata Lean

Ricard Carnicer

Fujitsu

Realización de tres talleres simultáneos e intercambiables, de 35-40 minutos, sobre diferentes técnicas usadas en Lean Healthcare.

Taller 1. “Las listas de espera... en observación”

Juan Antonio Artigas

Objetivo: las listas de espera en atención primaria. Metodologías: Análisis de la Demanda de Cliente (de fallo y de valor) + Problem Solving.

Taller 2. “Nunca el tiempo es perdido (en el Bloque Quirúrgico)”

Ricard Carnicer

Objetivo: tiempos perdidos en el Bloque Quirúrgico. Metodologías: VSM + The 5 Whys.

Taller 3. “Perdonen, ¿los familiares de...?”

Elisabeth Margarit

Objetivo: gestión y comunicación con pacientes y familiares. Metodologías: Mapa de Empatía + Customer Journey.

