



## **INSTRUCCIONES PRUEBA TECNICO FUNCION ADMINISTRATIVA UNIDAD COMUNICACION**

Los candidatos no podrán usar ni tener disponibles móviles ni otros dispositivos electrónicos durante el tiempo de duración de la prueba.

Deberán tener siempre a la vista el documento que acredite su identidad y solamente podrán disponer en la mesa de cuaderno de examen, instrucciones, bolígrafo, folios y hojas de respuestas.

La prueba tendrá una parte escrita y una parte oral.

La parte escrita consta de:

1. Elaboración de una nota de prensa (para enviar a medios locales y generalistas) a partir de este artículo científico en inglés (la nota debe incluir titular, entrada y cuerpo del texto de entre 35 y 40 líneas aprox. **La valoración máxima será de 3,5 puntos.**

Título: Digital breast tomosynthesis (3D-mammography) screening: data and implications for population screening (Se incluye copia del artículo)

2. Preparar un comunicado de respuesta a una información negativa aparecida en prensa (Se incluye texto de la información periodística. El comunicado de respuesta debe tener una extensión de entre 20 y 25 líneas aproximadamente. **La valoración máxima será de 3,5 puntos.**
3. Ejercicio práctico en redes sociales. Plantear una estrategia 2.0 ante una supuesta situación de crisis en el Hospital. Se adjunta descripción del caso y cuestiones planteadas. **La valoración máxima será de 2 puntos.**

La **duración máxima** de la prueba escrita será de **1 hora y 45 minutos.**

No olvide cumplimentar en las hojas de respuestas **sus datos personales** (en la parte inferior) así como **firmar** en la parte superior derecha de cada hoja.

Conforme vayan finalizando la prueba escrita, los candidatos/as **entregarán las hojas de respuestas.**

4. A continuación los candidatos irán pasando al Aula \_\_\_\_ a realizar la prueba oral, que consistirá en contestar a las cuestiones planteadas por el Tribunal que podrán versar sobre las siguientes cuestiones recogidas en la convocatoria: Gestión de la Comunicación interna y externa: Planes de comunicación corporativa, organización de actos informativos, edición y redacción de contenidos, relación con los medios de comunicación, uso internet y redes sociales

La valoración máxima de la prueba oral **será de 4 puntos.**



## CUADERNILLO DE RESPUESTAS

**1.-** Elaboración de una nota de prensa (para enviar a medios locales y generalistas) a partir de este artículo científico en inglés (la nota debe incluir titular, entradilla y cuerpo del texto de entre 35 y 40 líneas aprox. **La valoración máxima será de 3,5 puntos.**

Título: Digital breast tomosynthesis (3D-mammography) screening: data and implications for population screening (Se incluye copia del artículo)

(Si lo necesita puede continuar escribiendo al dorso de este folio)



## CUADERNILLO DE RESPUESTAS

**2.-** Preparar un comunicado de respuesta a una información negativa aparecida en prensa (Se incluye texto de la información periodística. El comunicado de respuesta debe tener una extensión de entre 20 y 25 líneas aproximadamente. **La valoración máxima será de 3,5 puntos.**

- Una organización sindical denuncia el mal estado del Materno Infantil y exige que se reforme con celeridad. Un periódico local publica el texto que se acompaña.
- En el comunicado de respuesta se pondrá en valor que en el último año se han acometido actuaciones en el Hospital Materno Infantil y se ha adquirido nuevo equipamiento por un importe de 45.000 euros en total, que ha permitido importantes mejoras en el edificio.
- En este ejercicio se valorará la capacidad de aportar una respuesta positiva que muestre el esfuerzo de la Dirección del Hospital por ofrecer una atención de calidad a los pacientes. Los argumentos aportados por los candidatos pueden ser inventados, no necesariamente tienen que coincidir con la realidad del Hospital Reina Sofía

(Si lo necesita puede continuar escribiendo al dorso de este folio)

## CUADERNILLO DE RESPUESTAS

**3.-** Ejercicio práctico en redes sociales. Plantear una estrategia 2.0 ante una supuesta situación de crisis en el Hospital. Se adjunta descripción del caso y cuestiones planteadas. **La valoración máxima será de 2 puntos.**

**Descripción del caso:** *Un usuario lleva a su padre –de 85 años- a Urgencias de este hospital una tarde de enero. El paciente manifiesta dolor de estómago, tiene vómitos y una fiebre muy alta. Tras llevar cuatro horas esperando a ser atendido, y ante el empeoramiento del anciano, el hijo que le acompaña comienza a exigir al personal una atención inmediata. La persona que la atiende en el mostrador no tiene una buena tarde, contestándole que debe esperar su turno, que ya ha sido valorado y debe esperar a que lo llamen.*

*Esta situación se repite varias veces, hasta que el acompañante, asustado y desesperado, vuelve a solicitar atención inmediata esta vez gritando al profesional. La respuesta de éste no se hizo esperar y respondió gritando “estamos bajo mínimos en este hospital. Para los profesionales esto tampoco es fácil, llevamos más de dos turnos seguidos de trabajo. Si quiere que asistamos a su padre, siéntese y espere su turno”.*

*Otro usuario que era testigo del revuelo y adelantándose a lo que se avecinaba, había sacado el móvil y grabado en vídeo toda la conversación, que en unos segundos estaba circulando por Facebook y Twitter. Al final del día el vídeo había obtenido miles de interacciones en Facebook y se había convertido en Trending Topic a nivel regional en Twitter. Todas las personas que estaban sufriendo retrasos en su asistencia en Urgencias durante el mes de enero se sumaron a la causa, exigiendo una mejor sanidad pública.*

*Además, profesionales descontentos con sus horarios y condiciones laborales aprovechan la coyuntura para exigir más derechos, algunos de ellos con una importante presencia en redes sociales.*

Nota. Imaginemos que hace unos meses se acaban de poner en marcha perfiles de este hospital en Facebook y Twitter. En base a todo lo expuesto, **responda brevemente** a las siguientes preguntas:

**3.1** Ante esta clara situación de crisis de reputación online hay que actuar con rapidez, ¿cuáles van a ser nuestros objetivos?

**3.2** ¿Cuáles son las causas reales de la crisis, qué ha ocurrido?

**3.3** ¿Cuál será el estilo de respuesta?

**3.4** Mencionar al menos una estrategia a desarrollar de inmediato en cada canal (una en Facebook y otra en Twitter) para minimizar la crisis.



Servicio Andaluz de Salud  
**CONSEJERÍA DE SALUD**

APELLIDOS Y NOMBRE \_\_\_\_\_

DNI \_\_\_\_\_



Servicio Andaluz de Salud  
**CONSEJERÍA DE SALUD**