

¿Qué es el Proyecto Banco Rojo?

El Banco Rojo es un Proyecto cultural y pacífico de Prevención, información y sensibilización contra la violencia de género y el femicidio para seguir hablando de esto, todos los días del año.

Su objetivo es hacer reflexionar a quienes vean este símbolo sencillo y potente.

¿Por qué el BANCO es ROJO?

El rojo está tomado del primer símbolo utilizado para demostrar públicamente la violencia contra las mujeres, con muchos zapatos rojos, presentados ante la embajada de México en 2012 para recordar a las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, usando el color rojo para representar la sangre derramada de las víctimas.

Tiene además como objetivo disminuir el Femicidio, llevando a la reflexión a toda persona que pasa por el banco y lee que el femicidio, es evitable si la violencia se detecta y se detiene a tiempo. Esta acción la enmarcamos en la Agenda de Género 2030 para América Latina y el Caribe, organizada por la CEPAL y ONU sobre Desarrollo Sostenible, firmada entre los estados miembros en Montevideo en 2015 y al cual Argentina adhirió. En el Objetivo No 17 propone el intercambio de experiencias conocimientos y recursos a nivel mundial para hacer realidad las aspiraciones y metas colectivas que lleven a eliminar las desigualdades. Se trata de tener, a través del BANCO ROJO, un recordatorio visual que permanezca durante TODO EL AÑO. No sólo el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de violencia contra las Mujeres, y el 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.

¿Dónde nació?

Esta acción se realiza en conjunto con el Proyecto PANCHINA ROSSA en el mundo, una idea de una mujer que vive en la comuna de Lomello, provincia de Pavía; norte de Italia, la activista Tina Magenta y a través del Stati Generali Delle Donne y su presidenta Isa Maggi (Pavía, Milán) en septiembre de 2016 y se está extendiendo por toda Italia y el mundo, con muchos bancos ya inaugurados. También se inauguró en Austria y en Australia. Llegó a Argentina a través de Elisa Mottini, Licenciada en Trabajo Social y Especialista en Violencia Familiar (UBA), quien es la representante legal de la campaña para Argentina y América mediante un Convenio de Cooperación Mutua firmado con Italia y registro ante el Ministerio de justicia de la Nación. Ya son más de 400 los Bancos Rojos inaugurados en Argentina, de norte a sur, este a oeste, más de 35.000 personas participaron en talleres e intervenciones de arte en las inauguraciones.

* información obtenida de la página web <https://grupo.us.es/generoysoedelcto/activismo-feminista/>