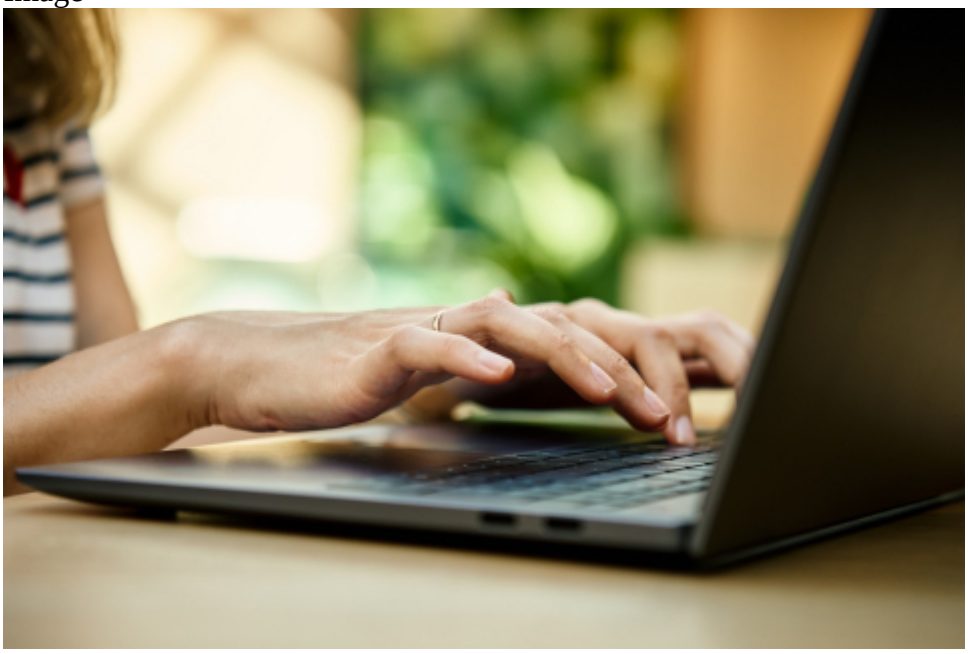
La Estrategia de Salud Digital de Andalucía (ESDA) la hacemos entre todos

Image



A medida que nos adentramos en la era digital, la implementación de **tecnologías en el ámbito de la salud** promete revolucionar la manera en que se da y se recibe la atención sanitaria. Sin embargo, esta transición viene acompañada de muchos **retos y desafíos** que se nos están poniendo por delante. Para darles respuesta, el Gobierno de la Junta de Andalucía tiene, como uno de sus objetivos, **impulsar la salud digital**.

¿Por qué es necesaria una estrategia?

En primer lugar, establecer una estrategia, permite **identificar problemáticas y definir sus soluciones**. Además, mejora la coordinación y el trabajo de todos por un mismo fin, así como la posibilidad de evaluar continuamente todo lo desarrollado.

La **I Estrategia de Salud Digital de Andalucía 2024-2028** (ESDA) tiene como finalidad convertirse en la primera estrategia integral que defina el modelo digital del futuro y proporcione una visión global para la **transformación digital** del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

Queremos escucharos

En esta etapa de formulación de la Estrategia queremos conocer la percepción que tienen todos los agentes sociales sobre las principales amenazas y oportunidades que se presentan alrededor de la salud digital: ciudadanía, organizaciones, asociaciones, empresas, universidades, sociedades científicas... en general, cualquier persona interesada puede **aportar ideas en la Estrategia de Salud Digital de Andalucía**.

Para ello, hemos habilitado **dos vías de comunicación** a través de las cuales hacernos llegar vuestras aportaciones: **hasta el 27 de marzo** podéis enviarnos un correo electrónico a consultas.previas.csc@juntadeandalucia.es, donde debe incluirse el nombre y apellidos, o denominación de la entidad a la que se representa; y a través de este cuestionario de análisis externo, https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/ESDA, habilitado **hasta el 31 de marzo**.