

Lo que no se cuenta, no se sabe

Image



El pasado viernes celebramos en la STIC una **nueva sesión de los Viernes Tecnológicos**. Más de 150 compañeros, profesionales TIC de toda Andalucía, asistieron vía telemática a la presentación dirigida por Inmaculada Carnero, responsable de Comunicación de la STIC. En ella tuvimos oportunidad de **conocer los públicos** a los que se dirigen nuestras acciones de comunicación, además de los canales que utilizamos a día de hoy. Damos respuesta así a una de las líneas estratégicas que tiene marcada la gerencia del SAS, y la propia STIC.

Durante su intervención, Inma Carnero apuntaba a que, “es importante contar bien lo que hacemos, porque si no, corremos el riesgo de que, aunque pongamos en marcha las mejores soluciones digitales, pierdan gran parte de su valor”, y diferenciaba entre los dos tipos de comunicación que desarrollamos: la externa y la interna.

La comunicación externa que se hace desde la STIC se dirige tanto a los **profesionales del SAS**, cuyo objetivo es que conozcan todas las herramientas de las que disponen para hacer su trabajo diario; como **a la ciudadanía**, especialmente los usuarios del SSPA, para lo que las acciones desarrolladas se coordinan con el Gabinete de Prensa de la Gerencia del SAS, y en ocasiones, cuando así lo requiere el mensaje, con el servicio a la Ciudadanía, en busca de la omnicanalidad.

Por su parte, en comunicación interna, dirigida a los profesionales TIC del SAS, destacó todos los canales y soportes por los que se le da salida a las informaciones y noticias relevantes, teniendo, y también cómo colaborar con el servicio de Comunicación de la STIC.