

I Jornada sobre Comunicación Sanitaria en Andalucía ‘Llegar al entorno online desde el offline’

NORMAS PARA ENVÍO DE COMUNICACIONES FORMATO PÓSTER ELECTRÓNICO A APARTADO INICIATIVAS INNOVADORAS

ENVÍO DE COMUNICACIONES PÓSTER

- Todas las comunicaciones se presentarán en formato póster electrónico.
- Se deberá usar la plantilla oficial que se facilita por parte de la organización, en formato Power Point, que se puede descargar [aquí](#).
- Fecha límite para la recepción de los trabajos: 18 de mayo de 2019.
- Todas las comunicaciones se enviarán a la dirección de correo electrónico jornadacomunica.hrs.sspa@juntadeandalucia.es
- Desde esa dirección de correo se notificará al primer autor por e-mail la correcta recepción del póster. En caso de no recibir dicha confirmación, rogamos nos remita un e-mail a: gema.timon.sspa@juntadeandalucia.es

ACEPTACIÓN DE COMUNICACIONES

- El comité científico de la jornada decidirá la aceptación o no de las comunicaciones póster.
- Es imprescindible que al menos el primer autor/a esté inscrito/a en las jornadas, de carácter gratuito.

NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PÓSTER

- El objetivo de los trabajos debe responder a la temática de la jornada, es decir, la comunicación sanitaria en cualquiera de sus variantes.
- Los trabajos deben ser originales. Si parte del estudio o resultados se han presentado en otros eventos científicos (congresos o publicaciones) deberá constar en el resumen. Es responsabilidad del primer autor el cumplimiento de este requisito.

El póster se estructurará teniendo en cuenta los siguientes apartados: título, autores, antecedentes/objetivos, método, resultados y conclusiones/recomendaciones.

1. Título:

- Debe escribirse en letra MAYÚSCULA y sin abreviaturas.
- Máximo 2 frases que resuman el tema a tratar o los principales hallazgos.
- Debe indicar con claridad la naturaleza del trabajo que se presenta (caso de éxito, revisión documental, estudio bibliográfico, buena práctica, campaña de comunicación, etc.)

2. Autores:

- Se admitirá un máximo de 4 autores por póster
- Deberá constar el nombre y primer apellido de cada autor, e-mail, centro de trabajo y ciudad.
- Cada autor podrá participar en un máximo de 3 comunicaciones póster.

3. Antecedentes/ Objetivos

4. Método

5. Resultados

6. Conclusiones/ Recomendaciones:

En este apartado, resuma en una frase la importancia de sus resultados y sus posibles aplicaciones. Este apartado no debe repetir los resultados sino aportar las conclusiones obtenidas a partir de los mismos, así como las recomendaciones e impacto si lo considera necesario.

- El póster seguirá la estructura propuesta, con posibilidad de ampliar la información e incluir tablas, figuras y bibliografía.
- Cada póster debe ocupar una sola página.
- Una vez elaborado el poster, deberá guardarlo en formato pdf. Sólo se admitirán posters electrónicos guardados en formato pdf y que no superen los 2Mb.
- El tamaño de la letra debe tener en cuenta la facilidad de la lectura, en cada uno de los apartados.
- La orientación del poster será vertical panorámico 9:16 (1080x1920 px, 67,8 cm de alto x 38,1 cm de ancho).

I JORNADA SOBRE COMUNICACIÓN SANITARIA EN ANDALUCÍA

LLEGAR AL ENTORNO ONLINE DESDE EL OFFLINE

24 de mayo de 2019 Córdoba



#20añosComunicaHURS

- TIPOGRAFÍAS RECOMENDADAS. Tipo de fuente sencilla (estilo Arial, Verdana...) Tamaño para títulos: entre 30 y 50. Tamaño textos: entre 14 y 25
- IMÁGENES Y VÍDEOS

Insertar imágenes y gráficos de buena calidad. En caso de añadir un vídeo complementario al póster, se podrá hacer al final de la exposición, siempre que sea de breve duración (2 minutos máximo). Se podrá enviar por we transfer a la misma dirección que se remite el póster: jornadacomunica.hrs.sspa@juntadeandalucia.es

PREMIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

Se valorará de forma muy positiva la originalidad del trabajo y su contenido novedoso, así como el avance que pueda suponer en el ámbito de la comunicación sanitaria.

Habrà un primer premio a la mejor comunicación y dos accésits.

La calidad de los pósters enviados se evaluarà de acuerdo con el siguiente baremo:

- **5 puntos:** comunicación con objetivos bien definidos, metodología adecuada, resultados claros y conclusiones razonadas.
- **3 puntos:** comunicación con objetivos no claramente definidos, deficiencias metodológicas leves, resultados ambiguos o conclusiones poco razonadas.
- **1 punto:** comunicación con deficiencias importantes tanto en el planteamiento de los objetivos, la descripción metodológica, los resultados obtenidos y las conclusiones alcanzadas.

En función del número de trabajos recibidos, el comité científico de la jornada acordará el número de iniciativas que se defenderá el día del encuentro, en el apartado de iniciativas innovadoras, y el tiempo del que dispondrá el autor principal para ello.