

Seminarios-taller nº 14

“La canción como fuerza social transformadora”

“Margen y ciudad”

“Acumulaciones de la memoria”



Del 18 de octubre al 2 de diciembre de 2011

La sesión expositiva “La canción como fuerza social transformadora” nos hizo pensar sobre la utilidad y el empleo de la música y la canción en nuestra vida cotidiana. También, entre otras cosas, nos hizo reflexionar sobre la música como un fenómeno cultural que mueve masas y que es capaz de identificar a determinados grupos de personas, culturas y pueblos.

Durante varias sesiones, en el taller, empleamos el tiempo para la creación al trabajo que denominamos “La música de mi vida”. Cada participante creó su propio CD con canciones que marcaron su historia personal. **MÚSICA E IDENTIDAD PERSONAL.**

Este CD se intercambió de manera anónima entre los participantes de los distintos grupos: la música y la canción como un medio de expresión capaz de emocionar a las personas y como un medio de comunicación y de intercambio de vivencias y experiencias.



La sesión expositiva “Margen y ciudad”, se centraba en el fenómeno de la ciudad como concepto y realidad durante las últimas décadas, difuminando sus límites hasta convertirse en un “ente expandido que todo lo abarca”.



Durante varias sesiones de taller, entre todos los grupos, se construyó una gran maqueta de una ciudad imaginaria “ideal” según las necesidades y prioridades de sus creadores.

Como toda ciudad, fue una creación en continuo cambio, en la cual lo que comenzaba un grupo, al día siguiente el otro grupo podía modificarlo, transformarlo y por supuesto, ampliarlo.

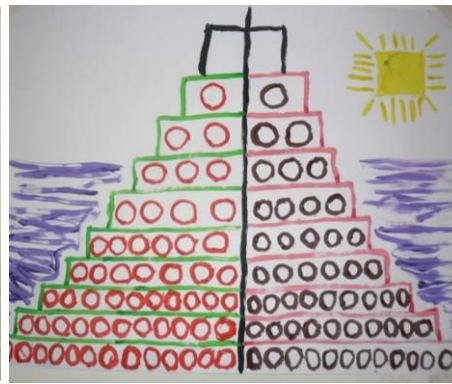


Uno de los objetivos comunes de las diferentes exposiciones que componían la sesión expositiva “ Margen y ciudad” era descubrir la realidad social de la ciudad contemporánea: reflexionar sobre los continuos cambios a los que se ve sometida la urbe, pensar y comprobar si estas transformaciones obedecen a las verdaderas necesidades de sus ciudadanos o si, por el contrario, se llevan a cabo por puros intereses económicos y políticos, motivando la aparición de esos “márgenes” y “no-lugares” en los que muchos de los artistas participantes centran su atención, para mostrar al espectador una visión mucho más cercana y verídica de la realidad que vivimos.



Durante una de las sesiones, el tiempo de creación lo dedicamos a **IMAGINAR UNA CIUDAD, PONERLE NOMBRE E ILUSTRARLA.**

Pudimos inspirarnos en la lectura de algunos textos de “Las ciudades invisibles” de Italo Calvino.



En cualquier viaje no puede faltar una postal, que es un medio popular de difusión de las imágenes más representativas de una ciudad. De esta forma, antes de los actuales medios de comunicación y difusión, es como se daban a conocer las ciudades.

El Arte Postal es un movimiento planetario de intercambio y comunicación de propuestas creativas a través del medio postal y sus primeras manifestaciones se dieron con el grupo Fluxus y los neo-dadaístas.

La propuesta de trabajo de una de las sesiones de este seminario fue el diseño y realización de arte postal con la intención de intercambiar nuestras creaciones con distintos grupos externos al museo: una clase de niños pequeños, un grupo de alumnos de una formación artística de postgrado, y un grupo de niños de una asociación.

